



L'ITALIA NEL CUORE

Firenze, 5 giugno 2013

***Elisabetta Fabri, presidente Starhotels commenta i risultati dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2012.***

*“Per il gruppo Starhotels l'anno 2012 è stato un anno positivo: abbiamo confermato lo stesso fatturato del 2011, che è stato il miglior fatturato della nostra storia aziendale.”* Queste le parole di Elisabetta Fabri, Presidente e Amministratore delegato della compagnia, costituita da 22 hotel nel cuore delle più belle città: 20 alberghi quattro stelle in Italia, un cinque stelle a New York e uno a Parigi.

**I risultati Starhotels S.p.A. e Castille S.a.s.**

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2012 presenta un utile d'esercizio pari a 6 milioni di euro in linea con l'esercizio precedente.

L'esercizio è stato caratterizzato da una lieve flessione dei ricavi della Starhotels Spa e da un aumento dei ricavi nella controllata Castille Sas.

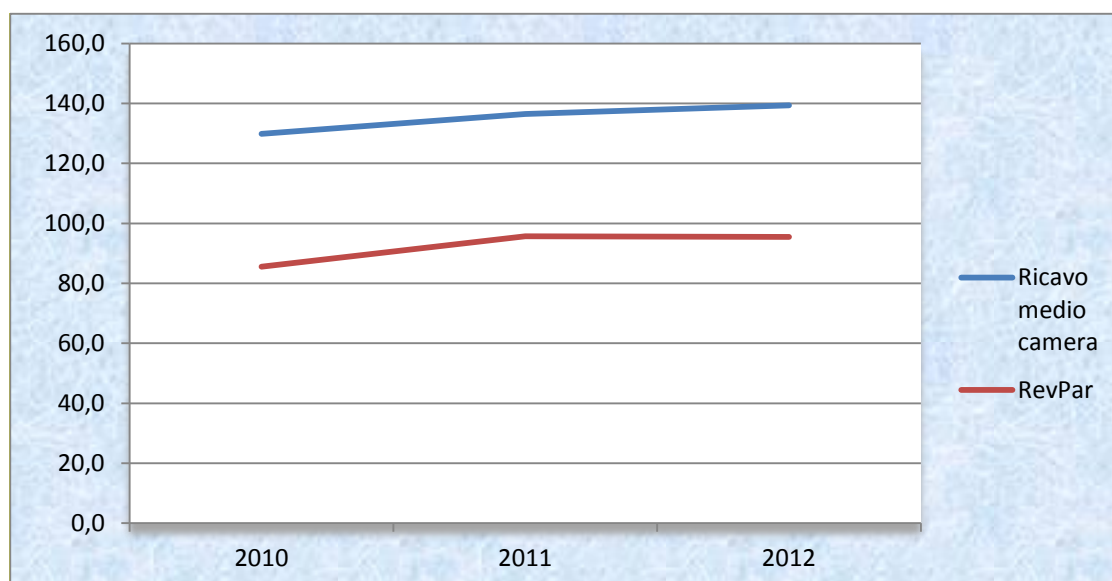
Come noto, il contesto di riferimento in cui il Gruppo si è trovato ad operare è stato condizionato da alcuni fattori esogeni, tra cui riassumiamo:

- l'incremento dell'incidenza degli oneri diversi di gestione per effetto dell'introduzione e sostituzione dell'IMU rispetto all'ICI (Italia);
- l'incremento dei costi energetici sia in Italia che in Francia.

*“Siamo soddisfatti dei risultati perché, pur non essendo sostenuti dall'andamento del mercato, abbiamo consolidato la nostra performance”.*

*La lieve flessione dei ricavi (pari a 0,3 milioni di euro), l'incremento dell'IMU rispetto all'ICI (circa 2 milioni di Euro) e l'incremento del costo delle utenze (per 1,1 milioni di Euro) avrebbero dovuto generare una flessione dell'EBITDAR pari a circa 3,4 milioni di Euro. Grazie all'attenta gestione dei costi e all'incremento del Ricavo Medio Camera, la flessione è stata invece nettamente inferiore, attestandosi a 1,2 milioni di Euro, pari al 27,4%. La*

percentuale di occupazione è stata del 68,5%. Anche il RevPar (ricavo per camera disponibile) ha mantenuto i livelli del precedente anno.



*Abbiamo raggiunto anche altri obiettivi importanti in un periodo di turbolenza finanziaria. Tenuto conto degli investimenti effettuati, il rapporto tra indebitamento netto e l'EBITDA è migliorato, passando dal 4,8 del 2011 al 4,6 del 2012. Possiamo guardare al futuro con consapevole ottimismo, se sostenuti da azioni di governo, da politiche comunitarie mirate alla ripresa economica e alla salvaguardia del tessuto produttivo italiano – prosegue Elisabetta Fabri – e confermare la nostra volontà di crescita, secondo un ponderato disegno di espansione in Italia e all'estero, incrementando occupazione e investimenti”.*

## **Il gruppo**

In trentadue anni il gruppo Starhotels si è sviluppato attraverso l'acquisizione di immobili che gestisce direttamente e si è affermato come catena business, diventando il punto di riferimento italiano in questo segmento. Oggi il gruppo Starhotels annovera, tra i suoi 22 alberghi, 5 strutture di particolare pregio: la “Collezione Starhotels”, che si colloca sulla fascia più alta dell'offerta alberghiera internazionale grazie al prestigio delle location ed alle caratteristiche architettoniche e di design degli immobili.

La Collezione include il Castille Paris, il Rosa Grand di Milano, il Savoia Excelsior Palace di Trieste, lo Splendid Venice di Venezia e il The Michelangelo di NY che fa capo alla Starhotels International.

## **Gli Investimenti**

Per l'esercizio 2012 Starhotels ha effettuato investimenti per circa 8 milioni di euro che hanno interessato, prevalentemente, 40 camere del Castille a Parigi e lo Starhotels Michelangelo di Roma con la ristrutturazione completa di 98 camere; la ristrutturazione delle restanti 81 camere del Michelangelo di Roma, dovrebbe concludersi entro il mese di giugno 2013. Con i vari interventi effettuati nel corso degli ultimi nove anni, investendo circa 156 milioni di Euro, la Società ha portato le proprie strutture all'avanguardia sia dal punto di vista tecnologico che qualitativo, posizionandosi come leader nel segmento del 4 stelle in Italia.

## **I riconoscimenti**

Nel corso del 2012 l'azienda ha anche raggiunto importanti obiettivi: il Castille di Parigi ha ottenuto la quinta stella dal Bureau Veritas, agenzia internazionale che certifica la qualità di strutture e servizi. Starhotels Echo di Milano è stato premiato per il miglior progetto di design eco compatibile con l'European Hotel Design Awards di Londra. Il Presidente Elisabetta Fabri è stata insignita con il Premio Imprenditore dell'anno di Ernst&Young nella sezione "Trade and Services". Infine l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, che ha svolto un'indagine sui Service Value, ha identificato Starhotels come prima compagnia alberghiera italiana nella categoria Premium.

## **Conclusioni**

*"I nostri piani procedono secondo una linea che mira al consolidamento dei quattro macro obiettivi raggiunti in questo esercizio: riduzione dell'indebitamento, incremento del fatturato, mantenimento degli investimenti in ristrutturazioni e conseguimento di maggiori margini di profittabilità. Con questo equilibrio continueremo a svilupparci, con acquisizioni di strutture nelle grandi capitali europee e negli Usa, ma anche attraverso altre modalità, come la gestione e il management contract".*

Elisabetta Fabri.